

Cofinanciado por:

CENTRO 20
20

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: BARMAT - INVESTIR NO FUTURO

Código do projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-025221

Objetivo principal: OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas - Internacionalização da atividade da empresa com reforço de presença em mercados internacionais.

Região de intervenção: Centro

Entidade beneficiária: BARROS & MATIAS S.A.

Data de aprovação: 2017-05-18

Data de início: 2016-11-01

Data de conclusão: 2018-10-31

Custo total elegível: 184.707,50 EUR.

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 83.118,38 EUR.

OBJETIVOS:

O presente projeto tem como objetivo realizar um conjunto de investimentos organizacionais e de promoção e prospeção da empresa e do seu negócio, em vários domínios, com o objetivo de promover a competitividade da empresa e potenciar e melhorar a sua comunicação e afirmação no mercado internacional, através do lançamento e promoção de uma nova marca de design de mobiliário em pedra natural: "OIA".

ATIVIDADES:

- Aposta na qualificação de recursos humanos;
- Investimento em novas formas de comunicação da marca;
- Presença regular em certames e exposições internacionais de referência.
- Lançamento de marca "OIA".

RESULTADOS ESPERADOS:

- Posicionar a marca OIA nos mercados internacionais, como referência de inovação e de diferenciação;
- Crescimento da presença nos mercados internacionais através do aumento de volume de negócios nos mercados definidos como preferenciais.



KANDINSKY Sidetable
By André Teóman Studio



Cofinanciado por:

CENTRO 20
20

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: BARMAT - SMART FACTORY

Código do projeto: CENTRO-02-0853-FEDER-027553

Região de intervenção: Centro

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Entidade Beneficiária: BARROS & MATIAS S.A.

Data de aprovação: 2017-11-22

Data de início: 2017-05-08

Data de conclusão: 2018-06-30

Custo total elegível: 273.163,00 Euros

Apoio Financeiro da União Europeia: FEDER 163.897,80 Euros

Objetivos, atividades e resultados esperados

Objetivos:

Este projeto permitirá à BARMAT criar uma unidade de produção inteligente, através da introdução das tecnologias da I4.0, tornando-a mais apta para enfrentar a concorrência global e para aproveitar as oportunidades existentes em alguns mercados.

Atividades:

- Aumento de capacidade e valorização da produção
- Investimentos qualificantes
- Produtos diferenciadores
- Modelo de negócio
- Implementação da estratégia de marketing nos mercados externos



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: BARMAT - ART OF DIGITAL

Código do projeto: CENTRO-02-0853-FEDER-035752

Região de intervenção: Centro

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Entidade Beneficiária: BARROS & MATIAS S.A.

Data de aprovação: 2018-03-13

Data de início: 2018-04-18

Data de conclusão: 2019-04-17

Custo total elegível: 10.000,00 Euros

Apoio Financeiro da União Europeia: 7.500,00 Euros

OBJETIVO:

Aquisição de serviços de consultoria com vista à definição e implementação de uma Estratégia de Digitalização do negócio com recurso às tecnologias e processos associados à Indústria 4.0.

ATIVIDADES:

- a) Diagnóstico organizacional Este diagnóstico deverá produzir um conjunto de recomendações que permitam à empresa a definição de um plano conducente à digitalização dos seus processos e ao ajustamento do seu modelo organizacional, utilizando as novas tecnologias.
- b) Implementação de processos associados ao comércio eletrónico que resultem das recomendações definidas no Plano de Ação em resultado do Diagnóstico desenvolvido, tendo em consideração: pertinência, grau de prioridade e a dotação financeira disponível para a fase de implementação.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Desenvolver um projeto de transformação digital, ao nível do que é do marketing e da presença nos canais digitais;
- Definir e implementar uma mudança no seu modelo de negócio e nos seus processos;
- Introduzir tecnologias digitais que permitam a monitorização da atividade em tempo real;
- Eliminar desperdícios melhorando a comunicação com os seus atuais e potenciais clientes.